# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

## Themenbereich: Medien und Kommunikation

| | |
|---|---|
| **Modul-bezeichnung** | Corporate Communications<br>(Corporate Communications) |
| **Belegnummer** | 7313 |
| **Studiengang / Verwendbarkeit** | Bachelorstudiengang Informationswissenschaft |
| **Modulverantwort-liche(r)** | Prof. Geribert Jakob |
| **Dozent(in)** | Jürgen Pitzer |
| **Dauer** | 1 Semester |
| **Credits** | 5 CP |
| **Prüfungsart** | Seminararbeit, Präsentation |
| **Sprache** | deutsch |
| **Inhalt** | • Corporate Communications: Begriffe, spezifische Zielsetzungen sowie Gemeinsamkeiten und Abgrenzungen zu anderen Formen der Unternehmenskommunikation<br>• Moderne Aufgabenstellung: Eine kleine Entwicklungsgeschichte mit Hintergrund<br>• Von den Zielgruppen zu Stakeholder: Ziele, Mittel und Methoden<br>• Gesellschaftliche, ökonomische und mediale sowie technische Rahmenbedingungen für die CC<br>• Medienarbeit: Grundlagen, Vorraussetzungen und Durchführungsmuster<br>• Konzeption, Planung und Durchführung von PR- bzw. Presseaktivitäten an ausgewählten Beispielen<br>• Der besondere Stellenwert der Mitarbeiterkommunikation<br>• Trends und Zukunftsaussichten: Wer macht was |
| **Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)** | Die Absolventenn kennen alle wichtigen am CC-Prozess beteiligten Gruppen. Sie kennen die erforderlichen grundlegenden, Interessen, Ziele und Methoden sowie Wirkungszusammenhänge, um CC-Massnahmen für ausgewählte Aufgabenstellungen zu konzipieren, ihre Effizienz und Effektivität zu beurteilen und Standard-Budgets zu vergeben. |
| **Niveaustufe / Level** | Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course) |
| **Lehrform / SWS** | Seminar (4 SWS) |
| **Arbeitsaufwand / Workload** | 128 Stunden |
| **Units (Einheiten)** | |
| **Notwendige Voraussetzungen** | |

| | |
|---|---|
| **Empfohlene Voraussetzungen** | |
| **Häufigkeit des Angebots** | |
| **Anerkannte Module** | Siehe § 19 ABPO |
| **Medienformen** | |
| **Literatur** | |

Stand: 24.02.2014, 10:52:18