

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

### Themenbereich: Medien und Kommunikation

<b>Modulbezeichnung</b>	Spezielle Informationsvermittlung und –strategie
<b>Belegnummer</b>	7309
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Geribert Jakob
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Geribert Jakob, Lehrbeauftragte
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Seminararbeit und ggf. Workshopergebnispräsentation
<b>Sprache</b>	deutsch
<b>Inhalt</b>	Die thematische Konkretisierung findet im jeweiligen Semester statt.
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Ziel ist die Befähigung der Absolventen des Moduls zur Beherrschung von Problemfindungs- und Analysestrategien, der Gestaltung und Umsetzung von Lösungskonzepten in besonderen Bereichen medialer Kommunikation, beispielsweise Corporate Communications, Bildungsfernsehen u.vglb.
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	1. Visuelle Informationsvermittlung, Seminar (2 SWS) 2. Dokumentarfotografie, Seminar (2 SWS)
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Statistik, Information Broking, Informations- und medienwissenschaftliche Grundlagen
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Turnus jährlich
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Stand: 11.03.2014, 10:31:15