

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

### Themenbereich: Wissensrepräsentation und Informationsarchitektur

<b>Modulbezeichnung</b>	Data Science für Social Listening (Data Science for Social Listening)
<b>Belegnummer</b>	7619
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Margot Mieskes
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Margot Mieskes, Prof. Dr. Melpomeni Alexa
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Projektbericht, Präsentation, Lernportfolio
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Data Science: Definition &amp; Methoden</li><li>• Social Listening: Ziele und Anwendungsbereiche</li><li>• Sentimentanalyse: Definition, Einsatz Natural-Language-Processing-Methoden</li><li>• Social-Media-Daten: Identifikation relevanter Quellen; Erstellung &amp; Auswertung von Datensätzen; Datenintegration</li><li>• Einsatz von Python-Programmierung zur Sentimentanalyse: Auswertung von Social-Media-Daten, um<ul style="list-style-type: none"><li>– Stimmungen der Kunden/Nutzer abzuleiten</li><li>– Informationen und Erkenntnisse über die Kundenzufriedenheit mit einem Produkt oder Service zu gewinnen</li></ul></li></ul> <p>Das Seminar ist praxisbezogen. Es wird projektbasiert gearbeitet mit Teams bestehend aus Studierenden der Studiengänge Onlinekommunikation, Informationswissenschaft und Informatik. Es wird der Einsatz von Data-Science-Methoden eingeübt und die Ergebnisse nach Qualität und Aufwand begutachtet werden.</p>

<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• bekommen eine Einführung in Data Science und Social Listening und lernen, was sich hinter den Buzz-Wörter verbirgt</li> <li>• lernen Methoden und Werkzeuge für Data Science, die für Online-Marketing eingesetzt werden</li> <li>• lernen typische Abläufe der Datensammlung aus Social Media Quellen und deren Auswertung für Sentimentanalyse und Social-Listening-Zwecke kennen und üben sie ein</li> <li>• sind in der Lage relevante Quellen zu identifizieren und große und mittelgroße Datensätze mithilfe von automatisierten Skripten zu erstellen und auszuwerten</li> <li>• Sie haben ein Grundverständnis von Aufwand und Machbarkeit</li> <li>• Sie können Auswertungen mittels Data Science durchführen und diese schriftlich und mündlich präsentieren</li> <li>• Sie kennen die Möglichkeiten und die Grenzen der Data-Science-Methoden für Social-Listening</li> </ul>
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Statistik
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Programmierwerkstatt, Statistik, Einführung in die Informatik
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Literatur wird in der Veranstaltung und im Moodle bekannt gegeben.

Stand: 27.03.2017, 15:36:35