

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Pflichtprogramm

### Themenbereich: Information

<b>Modulbezeichnung</b>	Informationsmanagement I
<b>Belegnummer</b>	2020
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Kawa Nazemi
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Kawa Nazemi, Prof. Dr. Stefan Schmunk
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Modulklausur 90 min; Praktische Übung zu Unit 2 (unbenotete PVL)
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<p>1. Anwendungen des Information Broking (V+Ü. 2 SWS): Inhalt der Lehrveranstaltung ist der Umgang mit und die Befähigung zur kompetenten Nutzung von Suchmaschinen, wie Google, und Suchwerkzeugen in unterschiedlichen Quellen im Internet, wie Verlage, Behörden, Verbände, Netzwerke und in wissenschaftlichen Datenbanken bei verschiedenen kommerziellen Hosts, z.B. Genios, Juris, Dimdi, Lexis-Nexis, Sciencedirect, Web of Science. In den Übungen wird der jeweilige Vorlesungsinhalt anhand von Beispielen umgesetzt und vertieft.</p> <p>2. Projektmanagement (V+Ü 2 SWS): In den Vorlesungen werden theoretische Aspekte des Projektmanagements wie etwa Projektplanung, -steuerung und -organisation anhand von praktischen informationswissenschaftlichen Projekten vermittelt, die dann in den jeweiligen Übungen exemplarisch umgesetzt werden. Dabei werden relevante Aspekte der Projektplanung, -durchführung und -abschluss in kleinen Gruppen angewendet und in regelmäßigen Abständen präsentiert.</p> <p>Die inhaltliche Grobgliederung umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektdefinition, arten und -ziele</li><li>• Aufgaben und Projektorganisation</li><li>• Teambildung und Stakeholder im Projekt</li><li>• Strukturplanung und Ablaufplanung</li><li>• Kapazitäts- und Ressourcenplanung</li><li>• Projektdokumentation</li><li>• Projektpräsentation</li></ul>

<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	<p>Lernziel des Unit 1 ist der Erwerb grundlegender Kenntnisse im Informationsmanagement, hier speziell in der Anwendung von Recherchetechniken bei verschiedenen Hosts. Dabei sind die Lernergebnisse der Erwerb von Kompetenzen im Bereich der Informationsvermittlung sowie die Fähigkeit zur Durchführung von komplexen Informationsrecherchen. Dabei lernen sie unterschiedlichen Quellen und Methoden des Information Broking kennen und sind in der Lage komplexe Recherchetechniken anzuwenden. Des Weiteren können sie Ziele und Vorgehensweisen der Informationsvermittlung erläutern.</p> <p>Lernziel der zweiten Unit zu Projektmanagement ist der Erwerb theoretischer und praktischer Grundkenntnisse des Projektmanagements.</p> <p>Die Studierenden können Projekte erläutern und Projektziele definieren. Sie sind in der Lage eigenständig und mit einfachen Werkzeugen Projekte zu planen und durchzuführen. Dabei können sie die wesentlichen Merkmale eines Projektes, wie etwa Ziel- und Inhaltsplanung, Meilenstein-, Ressourcen, Kosten- und Zeitplanung sowohl eigenständig durchführen als auch dokumentieren. Des Weiteren können sie Teams zur Bearbeitung eines Projektes bilden, Teamkonflikte und mögliche Risiken erkennen und diesen frühzeitig entgegenwirken. Sie sind in der Lage Projekte zu dokumentieren und den Sponsoren oder Investoren zu präsentieren.</p>
<b>Niveaustufe / Level</b>	Mittleres Niveau (intermediate level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Unit 1 – Information Broking: Vorlesung (2 SWS, 14-tägig) + Übung (2 SWS, 14-tägig). Unit 2 – Projektmanagement: Vorlesung (2 SWS, 14-tägig) + Übung (2 SWS, 14-tägig)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modul Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien</li> <li>• Modul Information Broking</li> </ul>
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Turnus jährlich
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	<p>Anwendungen des Information Broking:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A. Goemann-Singer et.al.: Recherchehandbuch Wirtschaftsinformation. Springer 2003</li> <li>• D. Lewandowski: Handbuch Internet-Suchmaschinen. Akad. Verlag 2009</li> </ul> <p>Projektmanagement:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stöhler, C.: Projektmanagement im Studium. Springer Gabler 2016.</li> <li>• Holzbauer, U.: Projektmanagement für Studierende. Springer Gabler 2014.</li> <li>• Meyer, H. Reher, H.-J.: Projektmanagement – von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss.</li> </ul>

Stand: 14.01.2019, 15:37:38