

# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Business Information Engineering

<b>Modul- bezeichnung</b>	Markt- und Wettbewerbsanalyse (Market and Competitive Analysis)
<b>Belegnummer</b>	4102
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Masterstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwort- liche(r)</b>	Prof. Dr. Martin Michelson
<b>Dozent(in)</b>	N.N.
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Prüfungsstudienarbeit
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<p>Theorien und Verfahren von Markt- und Wettbewerbsanalysen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Beurteilung von Märkten und Branchen: Struktur, Konjunktur, Entwicklungen</li><li>• Beurteilung von Wettbewerbern: Profile, Finanzstatus, Portfolio</li><li>• Informationsquellen</li><li>• Fallbeispiele</li><li>• Erstellen einer Marktanalyse bzw. Wettbewerbsanalyse</li><li>• Erstellen einer Wettbewerberanalyse</li></ul>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Die Studierenden verstehen Theorien, Verfahren und Werkzeuge der Markt- und Wettbewerbsanalyse und können sie anwenden. Sie sind in der Lage, vorliegende Analysen kritisch zu beurteilen. Sie kennen und bewerten Informationsquellen und verfügen über die Fähigkeit zur Interpretation quantitativer und qualitativer Daten. Anhand von konkreten Aufgabenstellungen und Fallbeispielen nutzen sie Informationsquellen (Geschäftsberichte, Marktdatenbanken, Produktionsindizes etc.) in professioneller Weise und erstellen eigenständig Markt- und Wettbewerbsanalysen.
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Wirtschaftsbezogene Module im Bachelorstudium
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	

<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Turnus jährlich
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	<p>Jeweils neueste Auflage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter, Michael: Wettbewerbsstrategie</li> <li>• Michaeli, Rainer: Competitive Intelligence</li> <li>• Deltl, Johannes: Strategische Wettbewerbsbeobachtung</li> <li>• Aktuelle Marktreports und Fallstudien</li> </ul> <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>

Stand: 02.05.2012, 12:00:00