

Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Business Information Engineering

Modulbezeichnung	Markt- und Wettbewerbsanalyse (Market and Competitive Analysis)
Belegnummer	4102
Studiengang / Verwendbarkeit	Masterstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Martin Michelson
Dozent(in)	N.N.
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Prüfungsstudienarbeit
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Theorien und Verfahren von Markt- und Wettbewerbsanalysen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Beurteilung von Märkten und Branchen: Struktur, Konjunktur, Entwicklungen• Beurteilung von Wettbewerbern: Profile, Finanzstatus, Portfolio• Informationsquellen• Fallbeispiele• Erstellen einer Marktanalyse bzw. Wettbewerbsanalyse• Erstellen einer Wettbewerberanalyse
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden verstehen Theorien, Verfahren und Werkzeuge der Markt- und Wettbewerbsanalyse und können sie anwenden. Sie sind in der Lage, vorliegende Analysen kritisch zu beurteilen. Sie kennen und bewerten Informationsquellen und verfügen über die Fähigkeit zur Interpretation quantitativer und qualitativer Daten. Anhand von konkreten Aufgabenstellungen und Fallbeispielen nutzen sie Informationsquellen (Geschäftsberichte, Marktdatenbanken, Produktionsindizes etc.) in professioneller Weise und erstellen eigenständig Markt- und Wettbewerbsanalysen.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	Wirtschaftsbezogene Module im Bachelorstudium
Empfohlene Voraussetzungen	

Häufigkeit des Angebots	Turnus jährlich
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	<p>Jeweils neueste Auflage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porter, Michael: Wettbewerbsstrategie • Michaeli, Rainer: Competitive Intelligence • Deltl, Johannes: Strategische Wettbewerbsbeobachtung • Aktuelle Marktreports und Fallstudien <p>Weitere Literaturhinweise werden in der Veranstaltung gegeben.</p>

Stand: 02.05.2012, 12:00:00