Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Business Information Engineering

Modul-bezeichnung	SEO-Relaunch der hr-online.de
Belegnummer	4205
Studiengang / Verwendbarkeit	Masterstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Sarah Palazzo (hr-online), Anita Böhm (TRG - The Reach Group), Prof. Dr. Jörs
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Benotete Prüfungsstudienarbeit und mündliche Prüfung (Abschlusspräsentation)
Sprache	Deutsch
Inhalt	Inhalte werden in einzelne Themenpakete unterteilt und schrittweise in den Präsenzterminen vermittelt. Basierend auf diesen aufeinander aufbauenden Informationseinheiten werden Aufgabenpakete vergeben, die in Gruppenarbeiten zum jeweils nächsten Präsenztermin zu bearbeiten sind. **Grundlagen & Tools** • Wiederholung von Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung – Suchmotivation & Zielgruppen – Universal Search – Snippet Design & Optimierung – Responsive Webdesign – Informationsarchitektur – Microformate & Microdata **Konzeption eines Relaunchs** • Analysen – Keywordanalyse – Nachfrageanalyse – Mitbewerberanalyse

- Technisches SEO
  - Performance
  - Quellcode
  - Domainmanagement
  - URL-Struktur
  - Indexierungsmanagement
    - Sitemaps
    - Robots.txt
    - Noindex
  - CMS
- Redaktionelles SEO
- Strategisches SEO
  - Themenplanung
    - Event SEO
    - Seasonal SEO
- Informationsarchitektur
  - Navigationskonzept
  - Place of Information
  - Information Scent
  - Duplicate Content
    - 301-Weiterleitungen
    - Canonical-Tag
    - Noindex
  - Interne Verlinkung
- User Experience
  - Usability
  - Accessbility
  - Joy of Use
  - Methoden
    - Usertests
    - Cardsorting
    - etc.
- Social Media
  - Likeability & Shareability
- Layout und Design
  - Mockups & Wireframes
  - Template-Entwürfe

Ähnlich wie andere Projekte aus diesem Bereich ist eine Gliederung in zwei Bereiche vorgesehen:

Theorie

- Auffrischung / Vertiefung der Inhalte aus dem Projekt SEO & SEM
- Besondere Gegebenheiten im Rahmen der Öffentlich-Rechtlichen am Beispiel von hr-online
- Relaunch-SEO
- Speaker zu ausgewählten Themen

	Praxis • Projektarbeit in Gruppen von 4 bis 5 Personen • Analyse des IST-Zustands von hr-online • Konzeption eines Relaunchs für das Portal unter Berücksichtigung der besonderen Gegebenheiten sowie SEO-relevanter Aspekte • Gemeinschaftliche Erarbeitung einer Checkliste, mit Hilfe aller relevanten Punkte eines Relaunchs • Erstellung einer optimierten Informationsarchitektur und Strukturierung des Online-Angebots bzw. dessen Inhalte • Erstellung eines Designkonzepts in Form von Templates und Wireframes für einzelne Seitentypen
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Im Zentrum steht die umfassende Planung eines Projekts zum Webseiten-Relaunch am Beispiel eines Online-Portals unter der besonderen Betrachtung informationswissenschaftlicher, nutzerorientierter und suchmaschinenoptimierender Aspekte. Ziel des Projekts ist die eigenständige Erarbeitung eines umfassenden Leitfadens und die selbstständige Erschließung der Inhalte in kleinen Teams anhand thematisch klar abgegrenzter Aufgabenstellungen. Die Studierenden bedienen sich verschiedener Verfahrenstechniken der Webanalyse, um Kennzahlen systematisch auszuwerten. Basierend auf diesen Ergebnissen sollen Rückschlüsse in Bezug auf das neu zu strukturierende Informationsangebot getroffen werden. Als Endprodukt sollen Design- und Inhaltskonzepte in Form von Templates und Wireframes für Seitentypen entworfen werden. Dieses Projekt bietet erste Kontakte in die Online Marketing Szene mit Aussichten auf die Durchführung von Abschlussarbeiten, Praktika und Traineeships.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	Gut wären Basiskenntnisse und erste praktische (Blog)Erfahrungen
Empfohlene Voraussetzungen	Teilnahme an vorangegangenen Projekten zum Suchmaschinenmarketing, Performance Marketing und Online Marketing
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Die einschlägige Fachliteratur sollte bereits bekannt sein.

Stand: 22.08.2013, 10:24:24