Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Business Information Engineering

Modul-bezeichnung	Angewandtes E-Commerce
Belegnummer	4206
Studiengang / Verwendbarkeit	Masterstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Anita Böhm (TRG, Hamburg), Ben Romeis (Romeis Information Engineering), Sarah Palazzo (Hessischer Rundfunk), Prof. Dr. Jörs
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Endergebnis und Dokumentation
Sprache	deutsch
Inhalt	• Rechtliche Grundlagen • Produktfotografie • Business Plan (Ökonomische Betrachtung) • Marktanalyse – Welche Feinkost Online-Shops mit Fokus auf italienische Produkte gibt es schon? – Welche Produkte, Preise bieten sie an? – Welche Strategien verfolgen sie? – Welche Alleinstellungsmerkmale machen sie aus? – Welche Marketingmodelle zum Online-Kaufverhalten gilt es zu berücksichtigen? • Ableitung und Definition von USPs • Keywordanalyse – Wonach suchen die Leute? – Verschiedene Themeneinstiege? • Softwareanalyse – Welche Shop-Systeme gibt es? – Vergleich der Shops bzw. Analyse bereits vorhandener Shop-Vergleiche – Abwägung der Bewertungskriterien unter besonderer Betrachtung von SEO • Erarbeitung des Shop-Konzepts (Struktur / Informationsarchitektur) • Implementierung des Shops

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Ziel des Master-Projekts ist die schrittweise Konzeption und darauf aufbauende praktische Umsetzung eines Online-Shops. Als Praxisobjekt dient ein “im real life” existierender Shop, welcher noch keinerlei Online-Aktivitäten betreibt und mit unserer Unterstützung den Markteintritt ins Internet wagt. Die Implementierung findet in enger Zusammenarbeit mit den Projektleitern im Rahmen von Vor-Ort-Terminen statt. Die Studierenden erschließen sich alle relevanten Bestandteile selbstständig. **Ausblick** Dieses Projekt dient als Ersteinstieg und wird voraussichtlich als Grundlage für weitere Projekte mit anderen Themenschwerpunkten genutzt.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Vermittlung in Lehrveranstaltung

Stand: 08.03.2013, 13:18:06