

# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Business Information Engineering

<b>Modul-bezeichnung</b>	From offline to online – Getting started in e-commerce (From offline to online – Getting started in e-commerce)
<b>Belegnummer</b>	4207
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Masterstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Bernd Jörs
<b>Dozent(in)</b>	Anita Böhm, Sarah Palazzo
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	10 CP
<b>Prüfungsart</b>	Beteiligung, Endergebnis und Dokumentation
<b>Sprache</b>	deutsch
<b>Inhalt</b>	<p>SEO, Usability, Rechtliche Grundlagen, Produktfotografie</p> <p>Ähnlich wie andere Projekte aus diesem Bereich ist eine Gliederung in zwei Bereiche vorgesehen:</p> <p><b>Theorie</b> Grundlagen und Inhalte zum Themenkomplex e-commerce / Speaker zu ausgewählten Themen</p> <p><b>Praxis</b> Projektarbeit in der Gruppe / Konzeption eines Online-Shops / Gemeinschaftliche Implementierung</p>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	<p>Ziel des Folgeprojekts “From offline to online – Getting started in e-commerce Vol. II” ist die weitere Konzeption und praktische Umsetzung eines Online-Shops mit dem Fokus auf den Themenbereichen SEO &amp; Usability.</p> <p>Zum zweiten Mal kann ein Shop von den Studenten selbst gestaltet, bestückt und betrieben werden. Jedes Semester wird ein anderer Themenschwerpunkt gewählt. Grundlage ist der bereits im vergangenen Semester konzeptionierte und gestaltete Online-Shop.</p>
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Projekt (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	256 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Interesse und ggf. Grundwissen: SEO, Usability, Performance Marketing und Online Marketing

<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Vermittlung in Lehrveranstaltung

Stand: 19.09.2013, 09:00:28