Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Business Information Engineering

Modul-bezeichnung	From offline to online – Getting started in e-commerce (From offline to online – Getting started in e-commerce)
Belegnummer	4207
Studiengang / Verwendbarkeit	Masterstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Anita Böhm, Sarah Palazzo
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Beteiligung, Endergebnis und Dokumentation
Sprache	deutsch
Inhalt	SEO, Usability, Rechtliche Grundlagen, Produktfotografie Ähnlich wie andere Projekte aus diesem Bereich ist eine Gliederung in zwei Bereiche vorgesehen: **Theorie** Grundlagen und Inhalte zum Themenkomplex e-commerce / Speaker zu ausgewählten Themen **Praxis** Projektarbeit in der Gruppe / Konzeption eines Online-Shops / Gemeinschaftliche Implementierung
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Ziel des Folgeprojekts “From offline to online – Getting started in e-commerce Vol. II” ist die weitere Konzeption und praktische Umsetzung eines Online-Shops mit dem Fokus auf den Themenbereichen SEO & Usability. Zum zweiten Mal kann ein Shop von den Studenten selbst gestaltet, bestückt und betrieben werden. Jedes Semester wird ein anderer Themenschwerpunkt gewählt. Grundlage ist der bereits im vergangenen Semester konzeptionierte und gestaltete Online-Shop.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	Interesse und ggf. Grundwissen: SEO, Usability, Performance Marketing und Online Marketing

Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Vermittlung in Lehrveranstaltung

Stand: 19.09.2013, 09:00:28