

Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Business Information Engineering

Modul- bezeichnung	Opinion Mining (Opinion Mining)
Belegnummer	4208
Studiengang / Verwendbarkeit	Masterstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort- liche(r)	Prof. Dr. Melanie Siegel
Dozent(in)	Prof. Dr. Melanie Siegel
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Arbeitsgruppenbericht, Referate, Lernportfolio
Sprache	deutsch
Inhalt	<p>Mit dem Web 2.0 werden die meisten Konsum-Produkte in Internet-Foren diskutiert und bewertet. Diese Meinungsäußerungen enthalten wertvolle Information für die Firmen: Information darüber, was Nutzer vom Produkt halten, wo sie Schwierigkeiten in der Anwendung haben und wie sie ihre Probleme lösen. Diese Meinungsäußerungen sind zugänglich, aber der Aufwand ist oft zu groß, sie regelmäßig zu lesen und manuell auszuwerten.</p> <p>Beim Opinion Mining geht es darum, Meinungsäußerungen aus öffentlich zugänglichen Quellen automatisch zu analysieren und zu klassifizieren.</p> <p>Verschiedene Projekte werden in Arbeitsgruppen verfolgt. Diese Projekte können unter anderem sein:</p> <ul style="list-style-type: none">• Programmieren eines Opinion-Mining-Systems für eine bestimmte Domäne• Untersuchung verschiedener Forschungsansätze, Forschungsüberblick• Vergleich von Opinion-Mining-Systemen• Aufbau von Sprachdaten für Opinion Mining
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden kennen verschiedene Methoden des Opinion Mining und können einschätzen, wie diese Methoden eingesetzt werden können. Sie kennen die Terminologie des Opinion Mining. Sie kennen grundlegende Literatur zum Thema.
Niveaustufe / Level	Spezialisierung (specialized level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	

Empfohlene Voraussetzungen	Die Studierenden müssen in der Lage und bereit sein, englische Texte zu lesen. Grundlegende Programmierkenntnisse sind erforderlich.
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben, bzw. erarbeitet.

Stand: 04.04.2017, 12:56:11