

# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Business Information Engineering

<b>Modulbezeichnung</b>	Advanced E-Commerce (Advanced E-Commerce)
<b>Belegnummer</b>	4211
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Masterstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Jörs
<b>Dozent(in)</b>	Ben Romeis
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	10 CP
<b>Prüfungsart</b>	Abschlusspräsentation und -dokumentation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<p>Innerhalb der Vorlesung soll ein Online-Shop aufgesetzt und gelauncht werden. Dabei sollen aktuelle und notwendige im Online Marketing Kontext berücksichtigt und implementiert werden, sodass der Shop zukunftsfähig ist und weitere Marketing Strategien aufgesetzt werden können. Das Projekt hat einen sehr hohen praktischen Arbeitsanteil, der in disziplin-spezifischen Gruppen absolviert wird.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Technik</li><li>2. Suchmaschinenoptimierung</li><li>3. Webanalyse</li><li>4. Content Marketing</li><li>5. Design &amp; Usability</li></ol> <p>Die Veranstaltung findet geblockt statt!</p>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Vermittlung relevanter theoretischer Grundlagen und Methoden des E-Commerce und Online Marketings, sowie die praktische Anwendung des vermittelten Theoriewissens durch Entwicklung von Optimierungsansätzen für ein konkretes E-Commerce Projekt
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Projekt mit Vorlesungsanteilen (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	256 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Idealerweise wurden im Rahmen des Bachelor Studiengangs Vorlesungen mit E-Commerce oder Online Marketing Schwerpunkt besucht. Grundkenntnisse sind empfehlenswert allerdings auch nicht verbindlich notwendig, eine Teilnahme kann durch einen stark erhöhten Anteil des Selbststudiums auch ohne einschlägige Vorkenntnisse besucht werden.

<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Turnus: Jährlich Dauer: 1 Semester
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	-
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Stand: 20.09.2017, 14:42:51