# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Business Information Engineering

| | |
|---|---|
| **Modul-bezeichnung** | Advanced Online Marketing KPIs<br>(Advanced Online Marketing KPIs) |
| **Belegnummer** | 4213 |
| **Studiengang / Verwendbarkeit** | Masterstudiengang Informationswissenschaft |
| **Modulverantwort-liche(r)** | David Richter |
| **Dozent(in)** | David Richter |
| **Dauer** | 1 Semester |
| **Credits** | 10 CP |
| **Prüfungsart** | Abschlusspräsentation und -dokumentation |
| **Sprache** | Deutsch |
| **Inhalt** | Im Rahmen des Projektes werden gemeinsam versch. Arbeitspakete definiert und eigenständig durch Studenten (oder studentische Gruppen) ausgearbeitet. Es gilt sich dabei intensiv mit gängigen Methoden und Kennzahlen im Online Marketing kritisch und umfassend auseinanderzusetzen, um Anwendungsfälle bei der Implementierung, Aufbereitung und Interpretation von Maßnahmen und Kennzahlen des fortgeschrittenen Online Marketings kennen zu lernen.<br>Fokus der auszuarbeitenden Themen liegt auf der Überprüfung und Interpretation von Kennzahlen aus gängigen Tools, wie bspw. Sistrix, Google Analytics oder auch auf der umfassenden Ausarbeitung und Anwendung von Tools wie dem Google Tag Manager oder den Excel Tools for SEO.<br>Themenvorschläge werden gemeinsam im Rahmen der Vorlesung und entsprechend der Vorkenntnisse in den zu behandelnden Online Marketing Disziplin oder Methoden definiert. |
| **Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)** | Vermittlung von fortgeschrittenen Fertigkeiten im Umgang mit Online Marketing Kennzahlen, Maßnahmen und / oder Kenngrößen. |
| **Niveaustufe / Level** | Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course) |
| **Lehrform / SWS** | Projekt (4 SWS) |
| **Arbeitsaufwand / Workload** | 256 Stunden |
| **Units (Einheiten)** | |
| **Notwendige Voraussetzungen** | |
| **Empfohlene Voraussetzungen** | Einschlägige Vorkenntnisse und praktische Erfahrungen im Bereich Online Marketing oder einzelnen Online Marketing Disziplinen. |
| **Häufigkeit des Angebots** | Turnus: Jährlich Dauer: 1 Semester |

| | |
|---|---|
| **Anerkannte Module** | Siehe § 19 ABPO |
| **Medienformen** | - |
| **Literatur** | Wird im Rahmen der Vorlesung vorgestellt. |

Stand: 24.03.2015, 17:52:21