Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Business Information Engineering

Modul-bezeichnung	Strategieentwicklung im Online-Marketing
Belegnummer	4216
Studiengang / Verwendbarkeit	Masterstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Benjamin Romeis
Dozent(in)	Benjamin Romeis
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Ausarbeitung einer Präsentation und Dokumentation über den Projektverlauf sowie die Ergebnisse.
Sprache	Deutsch
Inhalt	Im Rahmen des Projekts soll eine Marketingstrategie für die Telekom Deutschland GmbH entworfen, geplant und **durchgeführt** werden. Die Telekom Deutschland GmbH stellt dafür das Werbebudget zur Verfügung. **Kick Off ist am Montag, 12.10.2015, 12:30 – 15:30 Uhr** Inhalte sind unter anderem: Marktanalyse und Konkurrenzanalyse • Wie ist die aktuelle Marktsituation ? • Welche Mitbewerber sind am Markt? • Welche Strategien verfolgen sie? Online Marketing • Welche Möglichkeiten gibt es? • Vor-und Nachteile div. Marketing Kanäle Strategieentwicklung • Ideenentwicklung und Ableitung einer Strategie • Auf welche Aspekte muss geachtet werden? Planung • Welche Möglichkeiten habe ich Marketing Maßnahmen zu koordinieren und zu planen? Durchführung • Umsetzen, Steuern und Analysieren Erfolgskontrolle • Wie misst man den Erfolg einer Kampagne • Welche KPI's sind wirklich aussagekräftig.

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Im Rahmen des Projekts sollen die Studierenden erlernen wie eine Marketingstrategie entworfen, geplant und umgesetzt werden kann. Darüber hinaus soll das Projekt für Schwierigkeiten und Fallstricke sensibilisieren, die bei der Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten entstehen können. Des Weiteren wird das Projekt auch Möglichkeiten der Erfolgskontrolle im Online Marketing beleuchten.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Vermittlung in Lehrveranstaltung

Stand: 10.09.2015, 14:38:05