

# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Bibliothekswissenschaft

<b>Modulbezeichnung</b>	Informetrie* (Informetrics*)
<b>Belegnummer</b>	5104
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Masterstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Marc Rittberger
<b>Dozent(in)</b>	Prof. Dr. Marc Rittberger
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Hausarbeit und Präsentation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	Mit dem Ziel der EU in den einzelnen Staaten mehr als 3% des Bruttosozialproduktes für Forschung und Entwicklung auszugeben, wird auch im Wissenschaftsmarkt immer häufiger nach der Effektivität der eingesetzten Mittel gefragt. Um diesen 60 Milliarden € Markt in Deutschland im Hinblick auf seine Leistungsfähigkeit zu bewerten, sollen im Kurs Verfahren aus der Informetrie kennen gelernt werden und eingesetzt werden. Dazu sollen in der Lehrveranstaltung verschiedene Aspekte der wissenschaftlichen Kommunikation in den Sozialwissenschaften analysiert werden, d.h.es werden Produkte und Produzenten von Forschung und ihre Wirkungen näher untersucht. Begleitend sollen eigenständige Analysen, fokussiert auf den Teilmarkt Bildungsforschung, von beispielhaften Fragestellungen (die Bedeutung von Verlagen, ein Vergleich von Zitations- und Expertenrankings, die Evaluation eines Instituts) durchgeführt werden.
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Die Studierenden werden einfache Verfahren der Wissenschaftsevaluation erlernen. Sie werden exemplarisch in die Lage versetzt mit den erlernten Verfahren umgehen zu können und kritisch die Vor- und Nachteile der Verfahren im Kurs anhand praktischer Beispiele kennenlernen.
<b>Niveaustufe / Level</b>	Spezialisierung (specialized level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	Bachelor Kurs Informationsrecherche
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Bachelor Kurse zu Informetrie
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Turnus zweijährig

<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	Präsenzveranstaltung. Es werden zusätzliche Online Beratungstermine angeboten.
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Glänzel, W. (2003), Bibliometrics as a research field: A course on theory and application of bibliometric indicators. <a href="http://www.norslis.net/2004/Bib_Module_KUL.pdf">http://www.norslis.net/2004/Bib_Module_KUL.pdf</a></li> <li>• Neuhaus, C. &amp; Daniel, H. (2008), 'Data sources for performing citation analysis: an overview', Journal of Documentation 64(2), 193-210</li> <li>• Harzing, A. K. &amp; van der Wal, R. (2008), 'Google Scholar as a new source for citation analysis', Ethics in Science and Environmental Politics 8(1), 61-73</li> </ul>

Stand: 31.08.2012, 13:31:05