

# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Medien und Kommunikation

<b>Modul-bezeichnung</b>	Komplexe mediale Informationsvermittlung und -strategie (Complex polymorphic information broking and strategy)
<b>Belegnummer</b>	6103
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Masterstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Geribert Jakob
<b>Dozent(in)</b>	Jürgen Pitzer
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Seminararbeit und/oder Präsentation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• komplexe interne und externe Stakeholder-Relationships</li><li>• juristisch induzierte Informationspflichten</li><li>• Gestaltung komplexer Informationsvermittlungsaufgaben</li><li>• Gestaltung komplexer Kommunikationssituationen</li></ul>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Ziel ist die Befähigung der Absolventen des Moduls zur Beherrschung von Problemfindungs- und Analysestrategien in der medialen Informationsvermittlung, sowie zur Gestaltung und Umsetzung von Lösungskonzepten unter den Rahmenbedingungen: <ul style="list-style-type: none"><li>• komplexe interne und externe Stakeholder-Relationships</li><li>• juristisch induzierte Informationspflichten</li><li>• Gestaltung komplexer Informationsvermittlungsaufgaben</li><li>• Gestaltung komplexer Kommunikationssituationen</li></ul>
<b>Niveaustufe / Level</b>	Spezialisierung (specialized level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Aus dem Bachelorprogramm: Informationsvermittlung und -strategie oder vglb.
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	Turnus jährlich

<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

Stand: 13.05.2014, 15:56:55