

# Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

## Themenbereich: Medien und Kommunikation

---

### Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)

Lernziel des Moduls in Seminarform ist die Befähigung, die Konzeption und Entwicklung crossmedialer Publikationen (Druckwerke / Webseiten / Blogs / Soziale Medien / E-Books / Apps) in einem Verlag oder Unternehmen durchführen oder begleiten zu können. Neben fachspezifischen Kenntnissen werden Kenntnisse der agilen Produktentwicklung mittels Scrum-Methode in kleinen Teams vermittelt. Die Ergebnisse werden in Form einer crossmedialen Beispielpublikation erarbeitet.

---

### Niveaustufe/

**Level** Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)

---

**Lehrform/ SWS** Seminar (4 SWS)

---

**Arbeitsaufwand/ Workload** 128 Stunden

---

### Units (Einheiten)

#### Notwendige Voraussetzungen

---

#### Empfohlene Voraussetzungen

Die vorausgehende Teilnahme am Seminar "Multi-Channel Publishing-Systeme" im Bachelor-Studium ist hilfreich, aber nicht zwingend.

---

#### Häufigkeit

#### des Angebots

---

#### Anerkannte

**Module** Siehe § 19 ABPO

---

#### Medienformen

---

#### Literatur

D. Hagemann / G. Obermayr / M. Günther - Agiles Publishing - Kastner AG 2013  
Andreas Wintersteiger - Scrum Schnelleinstieg - entwickler.press 2013 - 2. Auflage  
Roman Pichler - Scrum, Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen - dpunkt Verlag 2008  
Roman Pichler - Agiles Produktmanagement mit Scrum - dpunkt Verlag 2014 - 2. Auflage

---

Stand: 16.09.2014, 12:04:20