

Studiengang Informationswissenschaft (Master of Science)

Themenbereich: Medien und Kommunikation

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)

Lernziel des Moduls in Seminarform ist die Befähigung, die Konzeption und Entwicklung crossmedialer Publikationen (Druckwerke / Webseiten / Blogs / Soziale Medien / E-Books / Apps) in einem Verlag oder Unternehmen durchführen oder begleiten zu können. Neben fachspezifischen Kenntnissen werden Kenntnisse der agilen Produktentwicklung mittels Scrum-Methode in kleinen Teams vermittelt. Die Ergebnisse werden in Form einer crossmedialen Beispielpublikation erarbeitet.

Niveaustufe/

Level Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)

Lehrform/ SWS Seminar (4 SWS)

Arbeitsaufwand/ Workload 128 Stunden

Units (Einheiten)

Notwendige Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Die vorausgehende Teilnahme am Seminar "Multi-Channel Publishing-Systeme" im Bachelor-Studium ist hilfreich, aber nicht zwingend.

Häufigkeit

des Angebots

Anerkannte

Module Siehe § 19 ABPO

Medienformen

Literatur

D. Hagemann / G. Obermayr / M. Günther - Agiles Publishing - Kastner AG 2013
Andreas Wintersteiger - Scrum Schnelleinstieg - entwickler.press 2013 - 2. Auflage
Roman Pichler - Scrum, Agiles Projektmanagement erfolgreich einsetzen - dpunkt Verlag 2008
Roman Pichler - Agiles Produktmanagement mit Scrum - dpunkt Verlag 2014 - 2. Auflage

Stand: 16.09.2014, 12:04:20