

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Information Broking

Modulbezeichnung	Informationsqualität im Information Broking*
Belegnummer	7252
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marc Rittberger
Dozent(in)	Prof. Dr. Marc Rittberger, Anke Reinhold
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Projektbericht
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Im Projektmodul werden – neben den Grundlagen von Informationsvermittlung und Informationsgewinnung – praxisorientierte Strategien für die Informationsarbeit entwickelt. Das Modul umfasst unter anderem die folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informationsmärkte und Informationsrecherche• Berufsbild Information Broker• Qualität von Informationsdienstleistungen• Competitive Intelligence• Knowledge Broking• Ethik und Datenschutz im Data Broking• Monitoring von wissenschaftlicher Kommunikation• Methoden der Informationsgewinnung und Informationsaufbereitung
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Im Modul sollen die Studierenden – in Kleingruppen – typische Szenarien des Information Brokings kennen lernen, z. B. die Erstellung von Markt- und Branchenanalysen oder die Bewertung digitaler Kommunikations- und Marketingstrategien. Die Studierenden werden befähigt, qualitativ hochwertige wissenschaftliche oder kommerzielle Informationsressourcen auszuwählen, kritisch zu beurteilen und in handlungsrelevantes Wissen für Unternehmen oder nicht-kommerzielle Organisationen weiter zu verarbeiten.</p>
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	

Empfohlene Voraussetzungen	Teilnahme an Vorlesung Information Broking
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	<p>Georgy, Ursula (2013): Professionalisierung der Informationsarbeit. Beruf und Ausbildung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In: Kuhlen et al. (2013): Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. Berlin: De Gruyter.</p> <p>Linde, Frank; Stock, Wolfgang (2011): Informationsmarkt. Informationen im I-Commerce anbieten und nachfragen. München: Oldenbourg.</p> <p>Weitere themenspezifische Literaturempfehlungen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>

Stand: 30.03.2015, 14:16:23