

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Information Broking

| | |
|--|--|
| Modulbezeichnung | Informationsqualität im Information Brokering* |
| Belegnummer | 7252 |
| Studiengang / Verwendbarkeit | Bachelorstudiengang Informationswissenschaft |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Marc Rittberger |
| Dozent(in) | Prof. Dr. Marc Rittberger, Anke Reinhold |
| Dauer | 1 Semester |
| Credits | 10 CP |
| Prüfungsart | Projektbericht |
| Sprache | Deutsch |
| Inhalt | <p>Im Projektmodul werden – neben den Grundlagen von Informationsvermittlung und Informationsgewinnung – praxisorientierte Strategien für die Informationsarbeit entwickelt. Das Modul umfasst unter anderem die folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Informationsmärkte und Informationsrecherche• Berufsbild Information Broker• Qualität von Informationsdienstleistungen• Competitive Intelligence• Knowledge Brokering• Ethik und Datenschutz im Data Brokering• Monitoring von wissenschaftlicher Kommunikation• Methoden der Informationsgewinnung und Informationsaufbereitung |
| Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome) | <p>Im Modul sollen die Studierenden – in Kleingruppen – typische Szenarien des Information Brokings kennen lernen, z. B. die Erstellung von Markt- und Branchenanalysen oder die Bewertung digitaler Kommunikations- und Marketingstrategien. Die Studierenden werden befähigt, qualitativ hochwertige wissenschaftliche oder kommerzielle Informationsressourcen auszuwählen, kritisch zu beurteilen und in handlungsrelevantes Wissen für Unternehmen oder nicht-kommerzielle Organisationen weiter zu verarbeiten.</p> |
| Niveaustufe / Level | Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course) |
| Lehrform / SWS | Projekt (4 SWS) |
| Arbeitsaufwand / Workload | 256 Stunden |
| Units (Einheiten) | |
| Notwendige Voraussetzungen | |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Empfohlene Voraussetzungen | Teilnahme an Vorlesung Information Broking |
| Häufigkeit des Angebots | |
| Anerkannte Module | Siehe § 19 ABPO |
| Medienformen | |
| Literatur | <p>Georgy, Ursula (2013): Professionalisierung der Informationsarbeit. Beruf und Ausbildung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In: Kuhlen et al. (2013): Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation. Berlin: De Gruyter.</p> <p>Linde, Frank; Stock, Wolfgang (2011): Informationsmarkt. Informationen im I-Commerce anbieten und nachfragen. München: Oldenbourg.</p> <p>Weitere themenspezifische Literaturempfehlungen werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> |

Stand: 30.03.2015, 14:16:23