

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

### Themenbereich: Medien und Kommunikation

<b>Modulbezeichnung</b>	Corporate Communications (Corporate Communications)
<b>Belegnummer</b>	7313
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Geribert Jakob
<b>Dozent(in)</b>	Jürgen Pitzer
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Seminararbeit, Präsentation
<b>Sprache</b>	deutsch
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Corporate Communications: Begriffe, spezifische Zielsetzungen sowie Gemeinsamkeiten und Abgrenzungen zu anderen Formen der Unternehmenskommunikation</li><li>• Moderne Aufgabenstellung: Eine kleine Entwicklungsgeschichte mit Hintergrund</li><li>• Von den Zielgruppen zu Stakeholder: Ziele, Mittel und Methoden</li><li>• Gesellschaftliche, ökonomische und mediale sowie technische Rahmenbedingungen für die CC</li><li>• Medienarbeit: Grundlagen, Voraussetzungen und Durchführungsmuster</li><li>• Konzeption, Planung und Durchführung von PR- bzw. Presseaktivitäten an ausgewählten Beispielen</li><li>• Der besondere Stellenwert der Mitarbeiterkommunikation</li><li>• Trends und Zukunftsaussichten: Wer macht was</li></ul>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Die Absolventen kennen alle wichtigen am CC-Prozess beteiligten Gruppen. Sie kennen die erforderlichen grundlegenden, Interessen, Ziele und Methoden sowie Wirkungszusammenhänge, um CC-Massnahmen für ausgewählte Aufgabenstellungen zu konzipieren, ihre Effizienz und Effektivität zu beurteilen und Standard-Budgets zu vergeben.
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	

<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	

Stand: 24.02.2014, 10:52:18