

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Medien und Kommunikation

| | |
|--|---|
| Modul- bezeichnung | Mediale Formen der Informationsvermittlung unter den Bedingungen von Markt und Web 4.0 (Related media and information-processes under the conditions of market and Web 4.0) |
| Belegnummer | 7314 |
| Studiengang / Verwendbarkeit | Bachelorstudiengang Informationswissenschaft |
| Modulverantwort- liche(r) | Prof. Geribert Jakob |
| Dozent(in) | Jürgen Pitzer |
| Dauer | 1 Semester |
| Credits | 5 CP |
| Prüfungsart | Seminararbeit/Präsentation |
| Sprache | deutsch |
| Inhalt | <p>Anhand praktischer Beispiele wird eine Übersicht der Konzeption, Themen- sowie Autorenidentifikation und Organisation von medialen Informationsvermittlungen erstellt. Die Integration von Internet, speziell Social Media, ist dabei von besonderer Bedeutung für die Gestaltung und Veränderungen der Prozesse. Bewertet werden die Alternativen im Hinblick auf Effizienz und Effektivität für einzelne Themen und Zielgruppenansprachen. Unter Berücksichtigung von betriebswirtschaftlichen sowie zeitlichen Restriktionen sollen praxistaugliche Modelle für Informationsvermittlungen konzipiert werden.</p> <p>Struktur der Themen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Übersicht der wichtigsten Trends in der medialen Informationsvermittlung, die durch das Internet ausgelöst wurden• Themenauswahl und Zielgruppenauswahl für die Konzeption eines Events• Konzeption eines Programm- Organisations- und Prozessplanes• Entwurfsskizzen für das Eventpremarketing• Verzahnung der unterschiedlichen Präsentationsformen: Vortrag, Diskussion, Übertragungen und Verlinkungen mit allen anderen Medien• Aufstellen eines Budgets und Konzeption eines darauf aufbauenden Sponsoring-Konzeptes• Konzeption von Indikatoren für Erfolgsmessungen (Outcome, Outflow) |
| Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome) | Die Absolventen kennen alle relevanten Prozesse der medialen Informationsvermittlung an definierte Zielgruppen. Sie können unter Berücksichtigung von budgetären sowie zeitlichen Restriktionen alternative Konzepte sowie Organisationsmodelle in Abhängigkeit von Themen und Autoren erstellen sowie Module zur Finanzierung und Erfolgs- bzw. Wirkungskontrolle beschreiben. |
| Niveaustufe / Level | Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course) |

| | |
|-----------------------------------|---|
| Lehrform / SWS | Seminar (4 SWS) |
| Arbeitsaufwand / Workload | 128 Stunden |
| Units (Einheiten) | |
| Notwendige Voraussetzungen | |
| Empfohlene Voraussetzungen | |
| Häufigkeit des Angebots | |
| Anerkannte Module | Siehe § 19 ABPO |
| Medienformen | |
| Literatur | Aktuelle Praxisbeispiele. Weiterführende Literatur wird noch bekannt gegeben. |

Stand: 02.10.2014, 09:29:02