Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Themenbereich: Medien und Kommunikation

Modul-bezeichnung	Story Telling in der Informationsvermittung (Story Telling for Information Brokerage)
Belegnummer	7319
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Jörn Ratering
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Schreiben eines Online-Artikels mit Elementen des kreativen Storytelling inklusive Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	Gute Texte finden ihre Leser, wenn man als Autor/in die Mechanismen des Internets kennt und beachtet. Doch wie schreibt man eigentlich gute Texte? Was bedeutet Storytelling (linear, non-linear), Content Enrichment und Web-basierte Umsetzung? Mit diesem Wissen geht es in die Praxisphase – die Leitfragen: Welche Tools muss man im digitalen Journalismus beherrschen und wie wird man seine Texte los? **Wir toben uns mit Facebook, Twitter/Tweetdeck, Instagram, Playbuzz, Pixlr, Datawrapper, Round Me, Timelines und Co. aus und erwerbt Skills, um unsere Story gezielt anzureichern.** Im zweiten Teil wird ein Thema erarbeitet, in einer Redaktionssitzung diskutiert und als Pitch präsentiert – die Zielstellung: Redaktionen davon überzeugen, euch einen Auftrag zu geben. Schlussendlich wird in einem Blog der Artikel geschrieben und mit modernen Elementen des Onlinejournalismus angereichert.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	• Wissen über die wichtigsten Methoden des Storytelling. • Beherrschen der Tools und der Besonderheiten in der Web-basierten Umsetzung. • Verfassen eines Artikels mit multimedialen Elementen
Niveaustufe / Level	Mittleres Niveau (intermediate level course)
Lehrform / SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	

Empfohlene Voraussetzungen	
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	

Stand: 26.03.2018, 09:39:57