Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Themenbereich: Medien und Kommunikation

Modul-bezeichnung	Multi-Channel Publishing: Technologie und Informationskonzepte
Belegnummer	7320
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Dipl.-Ing. Michael Stühr
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Seminararbeit und Präsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	· **Teil 1: Multi-Channel Publishing-Systeme** · Grundlagen · Systemarchitekturen · Planung und Bearbeitung von Inhalten · Medienmanagement · Crossmediale Funktionen · **Teil 2: Crossmediale Informationskonzepte** · Klassische Konzepte crossmedialen Publizierens · Konzept der Minimum Information Units (MIUs) · Umsetzung von MIU-Konzepten mit Publishing-Systemen
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen des Moduls können Systemstrukturen und Kerngeschäftsprozesse der Medienproduktion im Multi-Channel Publishing erläutern, in Teilen ausführen und systemisch gestalten. Darüber hinaus kennen sie die für die Generierung von Inhalten relevanten Merkmale der Medienproduktion und können diese später bei der Erschließung und Dokumentation anwenden.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Informatik, Anwendungsentwicklung, Webskripting, Relationale Datenbanken, Linked Data, Information Retrieval, Programmierwerkstatt, Vertiefende und aktuelle IR-Themen, XML und Anwendungen, Semantic Web

Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Grundlagen zu Publishing-Systemen: Teil 1) Qual der Begriffe: Versuch einer Klärung (http://tango-publishing.info/?p=175802156) Teil 2) Grundlagen: Systemarchitektur von Publishing-Systemen (http://tango-publishing.info/?p=175802244) Teil 3) Grundlagen: Redaktionelle Prozesse (http://tango-publishing.info/?p=175802258) Teil 4) Grundlagen: Crossmediale Funktionen (http://tango-publishing.info/?p=175802345) Teil 5) Grundlagen: Medienneutrales Publizieren (http://tango-publishing.info/?p=175802588) Minimum Information Units - ein inhaltszentrierter Ansatz aus dem Content Marketing: http://tango-publishing.info/2018/01/26/mius-ein-inhaltszentrierter-ansatz-des-content-marketing-in-verlagen

Stand: 13.03.2018, 10:32:02