

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Themenbereich: Medien und Kommunikation

<b>Modulbezeichnung</b>	Multi-Channel Publishing: Technologie und Informationskonzepte
<b>Belegnummer</b>	7320
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Geribert Jakob
<b>Dozent(in)</b>	Dipl.-Ing. Michael Stühr
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Seminararbeit und Präsentation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>· <b>Teil 1: Multi-Channel Publishing-Systeme</b></li><li>· Grundlagen</li><li>· Systemarchitekturen</li><li>· Planung und Bearbeitung von Inhalten</li><li>· Medienmanagement</li><li>· Crossmediale Funktionen</li><li>· <b>Teil 2: Crossmediale Informationskonzepte</b></li><li>· Klassische Konzepte crossmedialen Publizierens</li><li>· Konzept der Minimum Information Units (MIUs)</li><li>· Umsetzung von MIU-Konzepten mit Publishing-Systemen</li></ul>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Absolventen des Moduls können Systemstrukturen und Kerngeschäftsprozesse der Medienproduktion im Multi-Channel Publishing erläutern, in Teilen ausführen und systemisch gestalten. Darüber hinaus kennen sie die für die Generierung von Inhalten relevanten Merkmale der Medienproduktion und können diese später bei der Erschließung und Dokumentation anwenden.
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	Grundlagen der Informatik, Anwendungsentwicklung, Webskripting, Relationale Datenbanken, Linked Data, Information Retrieval, Programmierwerkstatt, Vertiefende und aktuelle IR-Themen, XML und Anwendungen, Semantic Web

<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	<p>Grundlagen zu Publishing-Systemen:</p> <p>Teil 1) Qual der Begriffe: Versuch einer Klärung (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802156">http://tango-publishing.info/?p=175802156</a>)</p> <p>Teil 2) Grundlagen: Systemarchitektur von Publishing-Systemen (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802244">http://tango-publishing.info/?p=175802244</a>)</p> <p>Teil 3) Grundlagen: Redaktionelle Prozesse (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802258">http://tango-publishing.info/?p=175802258</a>)</p> <p>Teil 4) Grundlagen: Crossmediale Funktionen (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802345">http://tango-publishing.info/?p=175802345</a>)</p> <p>Teil 5) Grundlagen: Medienneutrales Publizieren (<a href="http://tango-publishing.info/?p=175802588">http://tango-publishing.info/?p=175802588</a>)</p> <p>Minimum Information Units - ein inhaltszentrierter Ansatz aus dem Content Marketing:  <a href="http://tango-publishing.info/2018/01/26/mius-ein-inhaltszentrierter-ansatz-des-content-marketing-in-verlagen">http://tango-publishing.info/2018/01/26/mius-ein-inhaltszentrierter-ansatz-des-content-marketing-in-verlagen</a></p>

Stand: 13.03.2018, 10:32:02