Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Medien und Kommunikation

Modul-bezeichnung	Recherche und Themenfindung für lineare Medien
Belegnummer	7350
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Geribert Jakob
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Projektbericht und Präsentationen (mehrere)
Sprache	deutsch
Inhalt	• journalistische Themenfindfung - INA, nr, investigative Recherche • journalistische Recherche und Methoden • validierende und ausstattende Recherche, Hintergrundberichterstattung • Rechercheprozesse und -methoden für den Hörfunk • Rechercheprozesse und -methoden für das Fernsehen • Recherchesysteme für Sender - SPHINX, PHARAO, Adamo, Fesad, etc.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Absolventen des Moduls beherrschen alle essentiellen Instrumente und den vollständigen Rechercheprozess im Kontext redaktioneller Informationsbedarfe und -beschaffungsaufträge, speziell im Hörfunk und Fernsehen. Sie können über medienspezifischen Information Broking Aufgaben hinaus im journalistischen Umfeld zudem eigenständige investigative Recherchen, bzw. Themenfindung betreiben und beherrschen alle dazu notwendigen Instrumente und Methoden. Sie sind qualifiziert in der Lage, Schnittlisten aus Archivmaterial und systematisch zusammengestellte Hintergrundinformationen an Redaktionen zu definierten Themen zu liefern.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	

Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	

Stand: 25.02.2014, 15:39:07