Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Medien und Kommunikation

Modul-bezeichnung	Roboterjournalismus und Social Bots
Belegnummer	7357
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Melanie Siegel
Dozent(in)	Prof. Dr. Melanie Siegel, Prof. Dr. Lorenz Lorenz-Meier
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Lernportfolio, Präsentation, Projektdokumentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	Spätestens seit dem amerikanischen Wahlkampf 2016 sind Social Bots ein wichtiges Thema in den Medien und der Politik. Inzwischen wird sogar ein Verbot diskutiert. Aber was soll man hier verbieten? Schon längere Zeit beschäftigen sich aber Organisationen wie Mimikama (http://www.mimikama.at/) damit, über Fake News in den sozialen Netzwerken aufzuklären. Was aber haben Social Bots damit zu tun? Und was ist das eigentlich genau? Sogenannter Roboterjournalismus hängt auch irgendwie damit zusammen, oder? Diesen Fragen werden wir auf den Grund gehen. Wir werden uns auch die technischen Grundlagen ansehen und Beispiel-Implementierungen erstellen.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	WAS? Die Studierenden kennen Methoden, um Social Bots zu erkennen, können einen einfachen Social Bot implementieren und kennen die Vor- und Nachteile des Roboterjournalismus. WOMIT? Projekte mit Literatur- und Experimentanteilen, Kooperation mit mimikama und Firmen, die mit Chatbots arbeiten WOZU? . . . Informationskompetenz!
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	IW: Semantik I + II, Programmierwerkstatt, Statistik

Häufigkeit des Angebots	Sommersemester
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Wird in der Veranstaltung und im Moodle bekannt gegeben.

Stand: 14.03.2017, 11:35:11