Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	E-Mail Marketing (E-Mail Marketing)
Belegnummer	7409
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Benjamin Romeis
Dozent(in)	Benjamin Romeis
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Klausur und ggf. Referat (Details im KickOff)
Sprache	Deutsch
Inhalt	Im Rahmen der Veranstaltung werden u.a. folgende Themen behandelt • Wie funktioniert E-Mail Versand (technisch) • Warum ist E-Mail Marketing wichtig • E-Mail Marketing im Marketing Mix • Vorteile und Grenzen von E-Mail Marketing • Welche Ziele können durch E-Mail Marketing erreicht werden • Auswahl von Versandsoftware - worauf ist zu achten? • Gestaltung von Newsletterinhalten • Vertrauen im Rahmen von E-Mail Marketing • Entwicklung einer Kommunikationsstrategie • Struktur eines Newsletters • E-Mail Kopf - Worauf gilt es zu achten? • Bilder im E-Mail Marketing • Messbarkeit und KPIs von E-Mail Marketing • Testen im E-Mail Marketing • E-Mail Marketing und SMM • Mobile-Optimierung von NL • Rechtliche Aspekte im E-Mail Marketing • Spamfilter **Kickoff ist am 12.10.2015 um 16:00 Uhr**
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Erlernen von Grundkenntnissen im E-Mail Marketing
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)

Lehrform / SWS	Seminar (4SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	

Stand: 10.09.2015, 15:36:54