

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

### Themenbereich: Online Marketing

<b>Modulbezeichnung</b>	E-Mail Marketing (E-Mail Marketing)
<b>Belegnummer</b>	7409
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Benjamin Romeis
<b>Dozent(in)</b>	Benjamin Romeis
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Klausur und ggf. Referat (Details im KickOff)
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<p>Im Rahmen der Veranstaltung werden u.a. folgende Themen behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wie funktioniert E-Mail Versand (technisch)</li><li>• Warum ist E-Mail Marketing wichtig</li><li>• E-Mail Marketing im Marketing Mix</li><li>• Vorteile und Grenzen von E-Mail Marketing</li><li>• Welche Ziele können durch E-Mail Marketing erreicht werden</li><li>• Auswahl von Versandsoftware - worauf ist zu achten?</li><li>• Gestaltung von Newsletterinhalten</li><li>• Vertrauen im Rahmen von E-Mail Marketing</li><li>• Entwicklung einer Kommunikationsstrategie</li><li>• Struktur eines Newsletters</li><li>• E-Mail Kopf - Worauf gilt es zu achten?</li><li>• Bilder im E-Mail Marketing</li><li>• Messbarkeit und KPIs von E-Mail Marketing</li><li>• Testen im E-Mail Marketing</li><li>• E-Mail Marketing und SMM</li><li>• Mobile-Optimierung von NL</li><li>• Rechtliche Aspekte im E-Mail Marketing</li><li>• Spamfilter</li></ul> <p><b>Kickoff ist am 12.10.2015 um 16:00 Uhr</b></p>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Erlernen von Grundkenntnissen im E-Mail Marketing
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)

<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	

Stand: 10.09.2015, 15:36:54