Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	Grundlagen des Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising)
Belegnummer	7413
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Kai de Wals
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Abschlusspräsentation, Studienarbeit
Sprache	Deutsch
Inhalt	Besucher einer Website gelangen häufig mittels Suchmaschinen wie Google, Bing oder Yahoo auf die entsprechende Internetpräsenz. Neben den SERPs (organischen Suchergebnissen) werden zusätzlich bezahlte Suchergebnisse ausgespielt. Die wohl bekannteste Werbeform sind die Google AdWords Anzeigen. Hier werden sowohl Text, Responsive sowie Bild- und Shopping-anzeigen (PLAs) ausgespielt. Die Ausspielung erfolgt u.a. über Keys, Daten-Feeds sowie unterschiedliche Targetingoptionen auf verschiedenen Netzwerken. In dem Seminar geht es u.a. um: • Vorteile und Grenzen • Aufbau & Anwendung des UI • Konzeptionierung und Strukturierung • Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen • notwendige technische Voraussetzungen • etc. Das Seminar weist einen hohen Praxisanteil auf, es soll eine Pre-Campaign-Strategy für einen vorgegebenen Dienstleister entwickelt werden. Dies ist auch gleichzeitig Bestandteil der Prüfungsleistung.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden lernen: • Grundbegrifflichkeiten aus dem Search Engine Advertising. • Kampagnenkonzeptionierung- und Strukturierung • Kampagnengenerierung • Anzeigenformate kennen • die Bestimmung von Zielgruppen • ein Verständnis für SEA zu entwickeln • etc.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Level (advanced Level course)

Lehrform / SWS	Seminar mit Vorlesungsanteilen und praktischen Aufgaben (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	• Online Marketing Basics • Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Empfohlene Voraussetzungen	
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Stand: 06.03.2018, 10:46:34