

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Themenbereich: Online Marketing

<b>Modul- bezeichnung</b>	Grundlagen des Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising)
<b>Belegnummer</b>	7413
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwort- liche(r)</b>	Prof. Dr. Bernd Jörs
<b>Dozent(in)</b>	Kai de Wals
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Abschlusspräsentation, Studienarbeit
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<p>Besucher einer Website gelangen häufig mittels Suchmaschinen wie Google, Bing oder Yahoo auf die entsprechende Internetpräsenz.</p> <p>Neben den SERPs (organischen Suchergebnissen) werden zusätzlich bezahlte Suchergebnisse ausgespielt. Die wohl bekannteste Werbeform sind die Google AdWords Anzeigen. Hier werden sowohl Text, Responsive sowie Bild- und Shoppinganzeigen (PLAs) ausgespielt. Die Ausspielung erfolgt u.a. über Keys, Daten-Feeds sowie unterschiedliche Targetingoptionen auf verschiedenen Netzwerken.</p> <p>In dem Seminar geht es u.a. um:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorteile und Grenzen</li><li>• Aufbau &amp; Anwendung des UI</li><li>• Konzeptionierung und Strukturierung</li><li>• Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen</li><li>• notwendige technische Voraussetzungen</li><li>• etc.</li></ul> <p>Das Seminar weist einen hohen Praxisanteil auf, es soll eine Pre-Campaign-Strategy für einen vorgegebenen Dienstleister entwickelt werden. Dies ist auch gleichzeitig Bestandteil der Prüfungsleistung.</p>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	<p>Die Studierenden lernen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundbegrifflichkeiten aus dem Search Engine Advertising.</li><li>• Kampagnenkonzeptionierung- und Strukturierung</li><li>• Kampagnengenerierung</li><li>• Anzeigenformate kennen</li><li>• die Bestimmung von Zielgruppen</li><li>• ein Verständnis für SEA zu entwickeln</li><li>• etc.</li></ul>
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Level (advanced Level course)

<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar mit Vorlesungsanteilen und praktischen Aufgaben (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	
<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online Marketing Basics</li> <li>• Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</li> </ul>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Stand: 06.03.2018, 10:46:34