

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Themenbereich: Online Marketing

Modul- bezeichnung	Grundlagen des Suchmaschinenmarketing (Search Engine Advertising)
Belegnummer	7413
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort- liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Kai de Wals
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Abschlusspräsentation, Studienarbeit
Sprache	Deutsch
Inhalt	<p>Besucher einer Website gelangen häufig mittels Suchmaschinen wie Google, Bing oder Yahoo auf die entsprechende Internetpräsenz.</p> <p>Neben den SERPs (organischen Suchergebnissen) werden zusätzlich bezahlte Suchergebnisse ausgespielt. Die wohl bekannteste Werbeform sind die Google AdWords Anzeigen. Hier werden sowohl Text, Responsive sowie Bild- und Shoppinganzeigen (PLAs) ausgespielt. Die Ausspielung erfolgt u.a. über Keys, Daten-Feeds sowie unterschiedliche Targetingoptionen auf verschiedenen Netzwerken.</p> <p>In dem Seminar geht es u.a. um:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vorteile und Grenzen• Aufbau & Anwendung des UI• Konzeptionierung und Strukturierung• Einsatzmöglichkeiten im Unternehmen• notwendige technische Voraussetzungen• etc. <p>Das Seminar weist einen hohen Praxisanteil auf, es soll eine Pre-Campaign-Strategy für einen vorgegebenen Dienstleister entwickelt werden. Dies ist auch gleichzeitig Bestandteil der Prüfungsleistung.</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Die Studierenden lernen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Grundbegrifflichkeiten aus dem Search Engine Advertising.• Kampagnenkonzeptionierung- und Strukturierung• Kampagnengenerierung• Anzeigenformate kennen• die Bestimmung von Zielgruppen• ein Verständnis für SEA zu entwickeln• etc.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Level (advanced Level course)

Lehrform / SWS	Seminar mit Vorlesungsanteilen und praktischen Aufgaben (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Online Marketing Basics • Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
Empfohlene Voraussetzungen	
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Stand: 06.03.2018, 10:46:34