Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	Fortgeschrittene Suchmaschinenoptimierung (Advanced Search Engine Optimization)
Belegnummer	7414
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Stefan Keil, Johannes Kunze
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Abschlusspräsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	Suchmaschinenoptimierung ist ein langfristiger Prozess, der sich nicht als einmaliges Projekt realisieren lässt. Vielmehr ist es nötig, dass der Verantwortliche des Kanals mit allen Stakeholdern der Webseite im Unternehmen interagiert und vor allem auch proaktiv darüber informiert ist, welche Veränderungen, Chancen und Probleme es für die SEO gibt. Das Modul zielt daher auf Steuerung, Kontrolle und Bestandoptimierung bzw. Chancenerkennung mit Bestandsdaten aus der Suche ab. Die Studierenden müssen daher eigene Projekte mit nennenswerten Suchmaschinen-Traffic besitzen bzw. darauf Zugriff haben. Anhand der bestehenden Projekte werden folgende Themen vermittelt: • Struktur und Durchführung SEO-Audit • Weitere Reichweitenentwicklung mit AMP • Webseitenmonitoring über Alertingdienste und selbsterstelle Seitenvergleiche • Effektives Traffic-Monitoring und Reporting für SEO • Enabling über Datenverarbeitung via Knime und ähnliche Tools • Content Audit: Methodik und Vorgehen
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden werden befähigt operative Suchmaschinenoptimierung an bestehenden Webseiten durchzuführen. Neben der Nutzung von proprietären Tools wird die selbstständige Datenverarbeitung und Aufbereitung durch Open Source Tools wie Knime eingeführt und mittels praktischer Aufgaben intensiviert.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Level (advanced Level course)
Lehrform / SWS	Seminar (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	

Notwendige Voraussetzungen	• Fortgeschrittenes Wissen zur Suchmaschinenoptimierung – Erfolgreiches Absolvieren des SEO-Kurses im SoSe 2020 (7453) oder einer vergleichbaren Veranstaltung • Zugang/Besitz eigener Webprojekte zur Optimierung
Empfohlene Voraussetzungen	
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	

Stand: 13.10.2020, 11:27:15