

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

### Themenbereich: Online Marketing

<b>Modul-bezeichnung</b>	Fortgeschrittene Suchmaschinenoptimierung (Advanced Search Engine Optimization)
<b>Belegnummer</b>	7414
<b>Studiengang / Verwendbarkeit</b>	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
<b>Modulverantwortliche(r)</b>	Prof. Dr. Bernd Jörs
<b>Dozent(in)</b>	Stefan Keil, Johannes Kunze
<b>Dauer</b>	1 Semester
<b>Credits</b>	5 CP
<b>Prüfungsart</b>	Abschlusspräsentation
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Inhalt</b>	<p>Suchmaschinenoptimierung ist ein langfristiger Prozess, der sich nicht als einmaliges Projekt realisieren lässt. Vielmehr ist es nötig, dass der Verantwortliche des Kanals mit allen Stakeholdern der Webseite im Unternehmen interagiert und vor allem auch proaktiv darüber informiert ist, welche Veränderungen, Chancen und Probleme es für die SEO gibt.</p> <p>Das Modul zielt daher auf Steuerung, Kontrolle und Bestandoptimierung bzw. Chan-cenerkennung mit Bestandsdaten aus der Suche ab. Die Studierenden müssen daher eigene Projekte mit nennenswerten Suchmaschinen-Traffic besitzen bzw. darauf Zugriff haben. Anhand der bestehenden Projekte werden folgende Themen vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Struktur und Durchführung SEO-Audit</li><li>• Weitere Reichweitenentwicklung mit AMP</li><li>• Webseitenmonitoring über Alertingdienste und selbsterstellte Seitenvergleiche</li><li>• Effektives Traffic-Monitoring und Reporting für SEO</li><li>• Enabling über Datenverarbeitung via Knime und ähnliche Tools</li><li>• Content Audit: Methodik und Vorgehen</li></ul>
<b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b>	Die Studierenden werden befähigt operative Suchmaschinenoptimierung an bestehenden Webseiten durchzuführen. Neben der Nutzung von proprietären Tools wird die selbstständige Datenverarbeitung und Aufbereitung durch Open Source Tools wie Knime eingeführt und mittels praktischer Aufgaben intensiviert.
<b>Niveaustufe / Level</b>	Fortgeschrittenes Level (advanced Level course)
<b>Lehrform / SWS</b>	Seminar (4 SWS)
<b>Arbeitsaufwand / Workload</b>	128 Stunden
<b>Units (Einheiten)</b>	

<b>Notwendige Voraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortgeschrittenes Wissen zur Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none"> <li>– Erfolgreiches Absolvieren des SEO-Kurses im SoSe 2020 (7453) oder einer vergleichbaren Veranstaltung</li> </ul> </li> <li>• Zugang/Besitz eigener Webprojekte zur Optimierung</li> </ul>
<b>Empfohlene Voraussetzungen</b>	
<b>Häufigkeit des Angebots</b>	
<b>Anerkannte Module</b>	Siehe § 19 ABPO
<b>Medienformen</b>	
<b>Literatur</b>	

Stand: 13.10.2020, 11:27:15