

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Themenbereich: Online Marketing

| | |
|--|--|
| Modulbezeichnung | Selected Topics in Online Marketing |
| Belegnummer | 7451 |
| Studiengang / Verwendbarkeit | Bachelorstudiengang Informationswissenschaft |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Bernd Jörs |
| Dozent(in) | Marvin Jörs |
| Dauer | 1 Semester |
| Credits | 10 CP |
| Prüfungsart | Abschlusspräsentation |
| Sprache | Deutsch |
| Inhalt | <p>Ein sehr praxisorientiertes Seminar, das an die Vermittlung der Grundlagen aus ‚Online Marketing Basics‘ anknüpft. Wir starten gemeinsam mit einer Thematik, die in Gruppen organisiert an echten Live-Systemen bearbeitet werden soll.</p> <p>Dabei sollen praktische Anwendungen des Online-Marketing mit dem Schwerpunkt der Suchmaschinenoptimierung erfolgen. Die Studenten erlernen den technischen Umgang mit Wordpress im Stile eines Crash-Kurses und erhalten im zweiwöchigen Abstand anwendbare Praxismethoden, um ihr Projekt nach und nach inkrementell zu verbessern.</p> <p>Am Schluss steht ein erarbeitetes Live-Projekt, dessen Abschluss in Form einer bewerteten Abschlusspräsentation erfolgt.</p> |
| Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome) | Grundlegendes und außerordentliches Wissen im Umgang mit Wordpress, technischer Umgang mit einem Content Management System (CMS), praktische Anwendungen des Online Marketing im System, Definition von technischen Voraussetzungen für Webprojekte, simulierte Projektarbeit im Kontext Online Marketing zur Vorbereitung auf die Arbeitswelt |
| Niveaustufe / Level | Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course) |
| Lehrform / SWS | Projekt (4 SWS) |
| Arbeitsaufwand / Workload | 256 Stunden |
| Units (Einheiten) | |
| Notwendige Voraussetzungen | Interesse am Hands-On Marketing, technisches Interesse (Umgang mit FTP-Clienten, Webstrukturen, . . .) |
| Empfohlene Voraussetzungen | Besuch der Veranstaltung ‚Online Marketing Basics‘, Praktisches Interesse an Content Management Systemen, Bereitschaft zum organisierten Arbeiten. |
| Häufigkeit des Angebots | |

| | |
|--------------------------|-----------------|
| Anerkannte Module | Siehe § 19 ABPO |
| Medienformen | |
| Literatur | |

Stand: 24.09.2019, 16:13:51