Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	Selected Topics in Online Marketing
Belegnummer	7451
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Marvin Jörs
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Abschlusspräsentation
Sprache	Deutsch
Inhalt	Ein sehr praxisorientiertes Seminar, das an die Vermittlung der Grundlagen aus ‚Online Marketing Basics' anknüpft. Wir starten gemeinsam mit einer Thematik, die in Gruppen organisiert an echten Live-Systemen bearbeitet werden soll. Dabei sollen praktische Anwendungen des Online-Marketing mit dem Schwerpunkt der Suchmaschinenoptimierung erfolgen. Die Studenten erlernen den technischen Umgang mit Wordpress im Stile eines Crash-Kurses und erhalten im zweiwöchigen Abstand anwendbare Praxismethoden, um ihr Projekt nach und nach inkrementell zu verbessern. Am Schluss steht ein erarbeitetes Live-Projekt, dessen Abschluss in Form einer bewerteten Abschlusspräsentation erfolgt.
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Grundlegendes und außerordentliches Wissen im Umgang mit Wordpress, technischer Umgang mit einem Content Management System (CMS), praktische Anwendungen des Online Marketing im System, Definition von technischen Voraussetzungen für Webprojekte, simulierte Projektarbeit im Kontext Online Marketing zur Vorbereitung auf die Arbeitswelt
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	Interesse am Hands-On Marketing, technisches Interesse (Umgang mit FTP-Clienten, Webstrukturen, . . .)
Empfohlene Voraussetzungen	Besuch der Veranstaltung ‚Online Marketing Basics', Praktisches Interesse an Content Management Systemen, Bereitschaft zum organisierten Arbeiten.
Häufigkeit des Angebots	

Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	

Stand: 24.09.2019, 16:13:51