

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

### Themenbereich: Online Marketing

|   |  |
|---|--|
| <b>Modulbezeichnung</b>                 | Existenzgründung - von der Idee bis zur Umsetzung<br>(Startup - from the idea to implementation)   |
| <b>Belegnummer</b>                      | 7457   |
| <b>Studiengang /<br/>Verwendbarkeit</b> | Bachelorstudiengang Informationswissenschaft   |
| <b>Modulverantwortliche(r)</b>          | Prof. Dr. Kawa Nazemi  |
| <b>Dozent(in)</b>                       | Seyhan Okur  |
| <b>Dauer</b>                            | 1 Semester   |
| <b>Credits</b>                          | 10 CP  |
| <b>Prüfungsart</b>                      | Projektmanagement (20%), Projektbericht bzw. Businessplan (50%), Projektpräsentation (30%)   |
| <b>Sprache</b>                          | Deutsch  |
| <b>Inhalt</b>                           | <p>Geschäftsideen gibt es reichlich, oft scheitert die Realisierung an ungenügender Planung, Marktrecherche und illusionärer Aufwandseinschätzung.</p> <p>Das Projekt soll vornehmlich die Vorbereitungsschritte der einzelnen Phasen zur Umsetzung einer Geschäftsidee begleiten, so dass am Ende die Teilnehmer für verschiedene Aspekte einer Gründung sensibilisiert werden. Ein Schwerpunkt des Kurses ist die Entwicklung eines Existenzgründungsplans, der das gesamte Gründungsvorhaben beschreibt.</p> <p>Die Studierende sollen in die Lage versetzt werden, gute Geschäftsideen zu erkennen und sie zu realisieren bzw. auch davon Abstand zu nehmen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ideenprüfung und -entwicklung</li><li>• Gründungsformalitäten, Rechtsformen der selbstständigen Erwerbstätigkeit</li><li>• Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerberanalyse</li><li>• Team- und Projektmanagement</li><li>• Investitions- und Finanzplanung</li><li>• Webseitenstruktur und Marketingkonzept</li><li>• Erstellung eines Businessplans</li></ul> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b> | <p>Lernziel des Moduls ist der Erwerb grundlegender Kenntnisse der Prozesse und Verfahren der Gründung. Dabei werden verschiedene Phasen der Existenzgründung behandelt und das Gründungsvorhaben dokumentiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Methoden, Verfahren und Modelle der Gründung erläutern.</li> <li>– Gründungs- und Unternehmensformen erläutern.</li> </ul> </li> <li>• Fertigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Geschäftsidee definieren,</li> <li>– Teams zur Bearbeitung der Gründungsvorhaben bilden,</li> <li>– Markt-, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse durchführen</li> <li>– Gründungsvorhaben als Projekt darstellen und in Arbeitspakete strukturieren und mit Meilensteinen planen,</li> <li>– Ressourcen- und Finanzplanung eigenständig durchführen,</li> <li>– Webseitenstruktur und Marketingkonzept konzeptionell darstellen</li> </ul> </li> <li>• Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Erfolgsaussichten der Gründung kritisch beurteilen und konzeptuelle Schwächen frühzeitig erkennen</li> <li>– Die Ergebnisse der einzelnen Phasen präsentieren</li> <li>– Projektplan / Businessplan eigenständig erstellen</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>Niveaustufe / Level</b>                           | Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)  |
| <b>Lehrform / SWS</b>                                | Projekt (4 SWS)   |
| <b>Arbeitsaufwand / Workload</b>                     | 256 Stunden   |
| <b>Units (Einheiten)</b>                             |   |
| <b>Notwendige Voraussetzungen</b>                    |   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen</b>                    | Projektmanagement   |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                       |   |
| <b>Anerkannte Module</b>                             | Siehe § 19 ABPO   |
| <b>Medienformen</b>                                  |   |
| <b>Literatur</b>                                     | Wird in der LV bekannt gegeben.   |

Stand: 12.11.2021, 13:04:26