Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Online Marketing

Modul-bezeichnung	Content Strategy & Storytelling (Content Strategy & Storytelling)
Belegnummer	7460
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwort-liche(r)	Prof. Dr. Bernd Jörs
Dozent(in)	Saskia Höfer
Dauer	1 Semester
Credits	10 CP
Prüfungsart	Projektpräsentation einer Gruppenarbeit
Sprache	Deutsch
Inhalt	• Research strategischer Entscheidungen • Definierung / Analyse von Zielgruppen und Zielgruppenclustern • Social Media Grundlagen • Grundlagen und erweitertes Wissen zu Storytelling / Dramaturgie und Inszenierung von Kunden und Kampagnen • Grundlagen Projektmanagement
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Studierenden werden eine Social Media Kampagne erarbeiten (voraussichtlich zu einem Event). Dazu gehört Planung, Durchführung, Budgetierung, Nachberichte.
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Level (advanced Level course)
Lehrform / SWS	Projekt (4 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	256 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	
Empfohlene Voraussetzungen	Erste Grundlagen SEO und Webseitenaufbau von Vorteil.
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO

Medienformen	
Literatur	

Stand: 08.10.2018, 15:43:56