

# Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

## Wahlpflichtkatalog

### Themenbereich: Wirtschaftsinformation

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Modulbezeichnung</b>             | Corporate Finance Management   |
| <b>Belegnummer</b>                  | 7502   |
| <b>Studiengang / Verwendbarkeit</b> | Bachelorstudiengang Informationswissenschaft; Digital Media; Online Journalismus, Wissenschaftsjournalismus  |
| <b>Modulverantwortliche(r)</b>      | Prof. Dr. Bernd Jörs   |
| <b>Dozent(in)</b>                   | Prof. Dr. Bernd Jörs   |
| <b>Dauer</b>                        | 1 Semester   |
| <b>Credits</b>                      | 5 CP   |
| <b>Prüfungsart</b>                  | Prüfungsleistung (PL): Klausur oder schriftliche Hausarbeit bzw. Präsentation: Benotet   |
| <b>Sprache</b>                      | Deutsch  |
| <b>Inhalt</b>                       | <p>In diesem Modul werden Fragen der Unternehmensfinanzierung und der angewandten qualitativen und quantitativen Verfahrensansätze der Finanzmarktwelt bzw. Börsenwelt kritisch unter die Lupe genommen. Grundsatzfragen der Unternehmensfinanzierung, insbesondere aus Sicht des Kapitalmarktes der Börse, werden ausführlich, praxisorientiert und anwendungsbezogen behandelt und einer kritischen Prüfung unterzogen.</p> <p>Auch hier gilt es, die Position des zukünftigen Informationswirts als kompetenten Gesprächspartner für diesen Bereich der alltägliche unternehmensinternen und –externen Kommunikation und Kooperation zu stärken. Wesentlicher Hauptabnehmer und Interessent von Wirtschaftsinformationen ist die Finanzwelt. Deshalb sind gute methodische Kenntnisse der Kapitalmarktbranchen notwendig. Vermittlung des methodischen Rüstzeugs zur Anwendung und Beherrschung, Evaluation und Kritik der grundlegenden qualitativen und quantitativen betriebswirtschaftlichen Verfahrenstechniken und Denkweisen der statischen und dynamischen Investitionsrechnung sowie der zunehmend wertorientierten Unternehmensfinanzierung. Zudem erhalten die Teilnehmer eine kritisch-analytische Basis zum Verständnis der Zusammenhänge der kapitalmarktorientierten Wirtschaftsinformationswelt.</p> <p>Schwerpunkte:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Grundprobleme und Zweck der Investitionsrechnung</li><li>2. Methodik der statischen Investitionsrechnung</li><li>3. Methodik der dynamische Investitionsrechnung</li><li>4. Finanzierung über Abschreibungen (Lohmann-Ruchti-Effekt)</li><li>5. Value-based Management bzw. cash-flow-management</li><li>6. Methodik der Unternehmensbewertung</li><li>7. Finanzierungsstrategien: Finanzierung über Börsenmarkt</li></ol> |

|  |  |
|--|--|
| <b>Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)</b> | Durch die Vermittlung von grundlegenden betriebswirtschaftlichen, quantitativen und qualitativen Verfahrenstechniken der Investitions- und Finanzierungsrechnung sowie der externen Finanzierung über Kapitalmärkte sollen die Studierenden das methodische Rüstzeug für die praktische Anwendung erhalten. Dazu zählt auch die Befähigung zur damit verbundenen Informationsbedarfsanalyse und kritisch-analytischen Beurteilung von internen und externen betrieblichen Informationen des Corporate Finance Management sowie der anwendungsorientierte Transfer der Methodik der Investitions- und Finanzierungsrechnung in praxisrelevante Fragestellungen im Rahmen von Informationswertanalysen und Unternehmensbewertungen, insb. in der Internetökonomie. Methodisch-instrumentell gilt es hierbei die anstehenden Fragestellungen durch Einsatz der betrieblichen Anwendersoftware und praxisweiten Standardsoftware EXCEL zu lösen.                         |
| <b>Niveaustufe / Level</b>                           | Spezialisierung (specialized level course)   |
| <b>Lehrform / SWS</b>                                | V+Ü(4 SWS); 40 in V, 20 in Übung   |
| <b>Arbeitsaufwand / Workload</b>                     | 128 h, davon außerfachlich: 8  |
| <b>Units (Einheiten)</b>                             |  |
| <b>Notwendige Voraussetzungen</b>                    | Pflichtmodul „Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen“   |
| <b>Empfohlene Voraussetzungen</b>                    | „Statistik“, „Wirtschafts- und Finanzinformation“, „Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformation“   |
| <b>Häufigkeit des Angebots</b>                       | Turnus jährlich  |
| <b>Anerkannte Module</b>                             | Siehe § 19 ABPO  |
| <b>Medienformen</b>                                  |  |
| <b>Literatur</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beike, Rolf; Schlütz, Johannes: Finanznachrichten lesen - verstehen – nutzen: Ein Wegweiser durch Kursnotierungen und Marktberichte, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2010</li> <li>• Berg, Jonathan; DeMarzo, Peter: Corporate Finance, 2.Aufl., Addison Wesley, München et al. 2010</li> <li>• Copeland, Th.; Weston, Fred; Shastri, Kuldeep: Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik, 4.Aufl., Pearson-Education, München, Boston et al. 2007</li> <li>• Däumler, Klaus-Dieter: Grundlagen der Investitionsrechnung. In: controller magazin, Heft 1, 2001, S. 61 – 66; Heft 2, 2001, S. 182 – 192; Heft 3, 2001, S. 271 – 280; Heft 4, 2001, S. 384 – 393; Heft 5, 2001, S. 486 – 492</li> <li>• Hull, John: Optionen, Futures und andere Derivate, 7.Aufl., Pearson-Education, München, Boston et al. 2009</li> <li>• Spremann, Klaus: Finance, 4. Auflage, Oldenbourg-Verlag, München, Wien 2010</li> </ul> |

Stand: 12.09.2014, 14:56:58