

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Wahlpflichtkatalog

Themenbereich: Wissensrepräsentation und Informationsarchitektur

Modulbezeichnung	Data Science für Social Listening (Data Science for Social Listening)
Belegnummer	7619
Studiengang / Verwendbarkeit	Bachelorstudiengang Informationswissenschaft
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Margot Mieskes
Dozent(in)	Prof. Dr. Margot Mieskes, Prof. Dr. Melpomeni Alexa
Dauer	1 Semester
Credits	5 CP
Prüfungsart	Projektbericht, Präsentation, Lernportfolio
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Data Science: Definition & Methoden• Social Listening: Ziele und Anwendungsbereiche• Sentimentanalyse: Definition, Einsatz Natural-Language-Processing-Methoden• Social-Media-Daten: Identifikation relevanter Quellen; Erstellung & Auswertung von Datensätzen; Datenintegration• Einsatz von Python-Programmierung zur Sentimentanalyse: Auswertung von Social-Media-Daten, um<ul style="list-style-type: none">– Stimmungen der Kunden/Nutzer abzuleiten– Informationen und Erkenntnisse über die Kundenzufriedenheit mit einem Produkt oder Service zu gewinnen <p>Das Seminar ist praxisbezogen. Es wird projektbasiert gearbeitet mit Teams bestehend aus Studierenden der Studiengänge Onlinekommunikation, Informationswissenschaft und Informatik. Es wird der Einsatz von Data-Science-Methoden eingeübt und die Ergebnisse nach Qualität und Aufwand begutachtet werden.</p>

Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • bekommen eine Einführung in Data Science und Social Listening und lernen, was sich hinter den Buzz-Wörter verbirgt • lernen Methoden und Werkzeuge für Data Science, die für Online-Marketing eingesetzt werden • lernen typische Abläufe der Datensammlung aus Social Media Quellen und deren Auswertung für Sentimentanalyse und Social-Listening-Zwecke kennen und üben sie ein • sind in der Lage relevante Quellen zu identifizieren und große und mittelgroße Datensätze mithilfe von automatisierten Skripten zu erstellen und auszuwerten • Sie haben ein Grundverständnis von Aufwand und Machbarkeit • Sie können Auswertungen mittels Data Science durchführen und diese schriftlich und mündlich präsentieren • Sie kennen die Möglichkeiten und die Grenzen der Data-Science-Methoden für Social-Listening
Niveaustufe / Level	Fortgeschrittenes Niveau (advanced level course)
Lehrform / SWS	Seminar (4SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	128 Stunden
Units (Einheiten)	
Notwendige Voraussetzungen	Statistik
Empfohlene Voraussetzungen	Programmierwerkstatt, Statistik, Einführung in die Informatik
Häufigkeit des Angebots	
Anerkannte Module	Siehe § 19 ABPO
Medienformen	
Literatur	Literatur wird in der Veranstaltung und im Moodle bekannt gegeben.

Stand: 27.03.2017, 15:36:35