

Studiengang Informationswissenschaft (Bachelor of Science)

Modul 1020 Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien

LV Grundlagen der Medien

Titel der Lehrveranstaltung	Grundlagen der Medien
Belegnummer	1023
gehört zu Modul	1020 Grundlagen der Informationswissenschaft und Medien
Dozent(in)	Prof. Geribert Jakob, Lehrende des SUK-Begleitstudiums
Prüfungsart	Hälftiger Anteil der Modulprüfung, keine PVL
Sprache	Deutsch
Inhalt	<ol style="list-style-type: none">1. Medien – Funktion, Märkte, Erscheinungsformen und (innere) Strukturen<ul style="list-style-type: none">• Gesellschaftliche Aufgabe der Medien• Reichweiten und Nutzungsintensitäten• Sender- und Verlagsfamilien, Eignerstruktur, Medienkonzentration2. Aufbau konkreter Medien<ul style="list-style-type: none">• Zeitungsformate, Musikfarben, Wortprogramm, General/Special Interest• Mantel, Bücher, Ressort, Rubrik, Programm, Sendung, Beitrag• Redaktionelle Teile, Werbung• Meldung und Meinung, Impressum• Crossmedialität3. Ordnungsrahmen der Medien<ul style="list-style-type: none">• Medientypunabhängige Regeln und deren konkrete Umsetzung• Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht der öffentlichechtlichen Sender• Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht der privaten Sender• Ordnungsrahmen, Verantwortung und Aufsicht für Presse und Internet4. Redaktionelle Organisation und Produktion<ul style="list-style-type: none">• Ressortstruktur von Medien• Aufbauorganisation (Aufgaben und Verantwortung nach Rollenkonzept)• Intendant, Verleger, Herausgeber• Ablauforganisation und Koordinierung (primär Zeitung)• Informationsquellen, Agenturen• Redaktioneller Produktionsprozess• Gestaltungselemente publizistischer Beiträge• Publizistische/Journalistische Stile und ihr Zweckbezug (Meldung und Meinung) <p>Medientheorie, -geschichte, -wirkung, -sprache, -kritik, Methoden und Instrumente der Medientheorie und –empirie sind keine Bestandteile der zu vermittelnden Inhalte.</p>
Angestrebte Lernergebnisse (Learning Outcome)	Die Absolventen des Moduls können die Inhalte in den vertiefenden und ergänzenden Veranstaltungen des Themenclusters Medien und Kommunikation kontextuell identifizieren, sowie kontextuell die Bedeutung, Funktion und ggf. Wirkung erläutern.

Lehrform / SWS	Vorlesung (2 SWS)
Arbeitsaufwand / Workload	64 Stunden
Anteil Präsenzzeit	32 Stunden
Anteil Prüfungszeit inkl. Vorbereitung	16 Stunden
Anteil Selbststudium	16 Stunden
Literatur	Aktuelle Kursbeschreibung im eLearning-System Moodle
Hinweise	

Stand: 27.08.2012, 13:44:08